



zanzara  
**shops**

*Торговые предприятия  
бутики, сетевые магазины, торговые центры*

Для торговых компаний ZANZARA представляет решение, которое позволяет увеличить посещаемость Ваших магазинов. Решение простое и понятное, работа не отнимает много Вашего времени. Расходы на внедрение и использование низкие, в сравнении с другими способами рекламы. Технологическая платформа ZANZARA способна обрабатывать большой трафик крупных рассылок по всей России.



Современный человек любит красиво одеваться. Более того, он готов тратить на это деньги. Ему нравится, когда его вознаграждают за это пристрастие, например скидками или персональным вниманием. Магазинов сегодня настолько много, что покупатель, даже если захочет, не сможет обойти все.

**Как сделать так, чтобы покупатель целенаправленно шёл именно в Ваш магазин?**

**Как дать ему дать знать, что Вы его ждёте?**

Дисконтные карты уже не дают такого эффекта, как несколько лет назад, чтобы дисконтная программа работала, нужно дать существенную скидку.

**Вы к этому готовы?**

О специальной акции покупатель может даже не узнать, просто не заметив информацию о ней в общем потоке. Часто покупатель жалеет о пропущенной распродаже или пропущенном им поступлении новой коллекции в Ваш магазин.

**Он просто не знал об этом.**



Как сделать так, чтобы покупатель вовремя получал информацию?  
Причем только ту, которая ему действительно необходима.

Обратитесь в ZANZARA и информируйте клиентов по SMS!  
Это **быстрее и удобнее**, чем обзвоны или рассылки писем.  
Это **дешевле**, чем размещение информации на рекламных носителях.

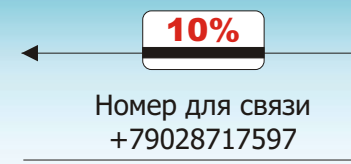
Просто отправьте покупателю SMS.





## Как работает решение?

1. У Вас есть постоянные покупатели:

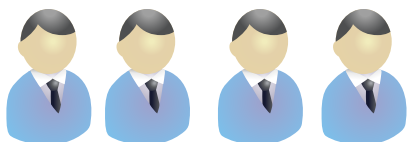


2. У Вас есть информационный повод:

SMS рассылка по Вашей базе

Иван, в нашем магазине новая коллекция, на старую скидка 40%.

SMS



- Рост посещаемости магазинов постоянными клиентами
- Укрепление их лояльности
- Экономия Вашего времени
- Информированность Ваших клиентов





3. Проведение акций по привлечению и удержанию клиентов:

- сообщить о начале распродажи.
- поздравить с днём рождения и подарить разовую скидку.
- сообщить адрес нового магазина и предложить подарок за покупку в нём.
- пригласить постоянных покупателей на презентацию новой коллекции.

После такого внимания, оказанного Вами Вашим клиентам, разве они смогут от Вас уйти?



## SMSсервис ZANZARA-Shops отличает ряд преимуществ:

-  Благодаря группировке базы внутри системы по разным критериям, можно провести акцию дифференцировано – среди той или иной группы клиентов. Один и тот же клиент может входить сразу в несколько групп, и если он попадает в рассылку по ряду критериев, SMS ему придет только один раз.
-  Пакетные рассылки – отправка рассылки по частям, растянутая на несколько часов или дней, чтобы ваши менеджеры смогли качественно обработать все запросы.
-  Даже отправляя федеральную рассылку на несколько сотен тысяч клиентов, в каждом сообщении вы обратитесь к каждому клиенту по имени. Система автоматически подставляет имя и склоняет текст сообщения по полу (уважаемый/уважаемая).
-  Большинство торговых предприятий и сетей отправляют рассылки в пятницу во второй половине дня или накануне праздников. Но даже во время пиковых нагрузок сообщения доставляются быстро и в срок, благодаря высокой пропускной системе (до 600 SMS в секунду) и параллельной отправке всех рассылок (система «интеллектуальной очереди»).



[www.zanzara.ru](http://www.zanzara.ru)

