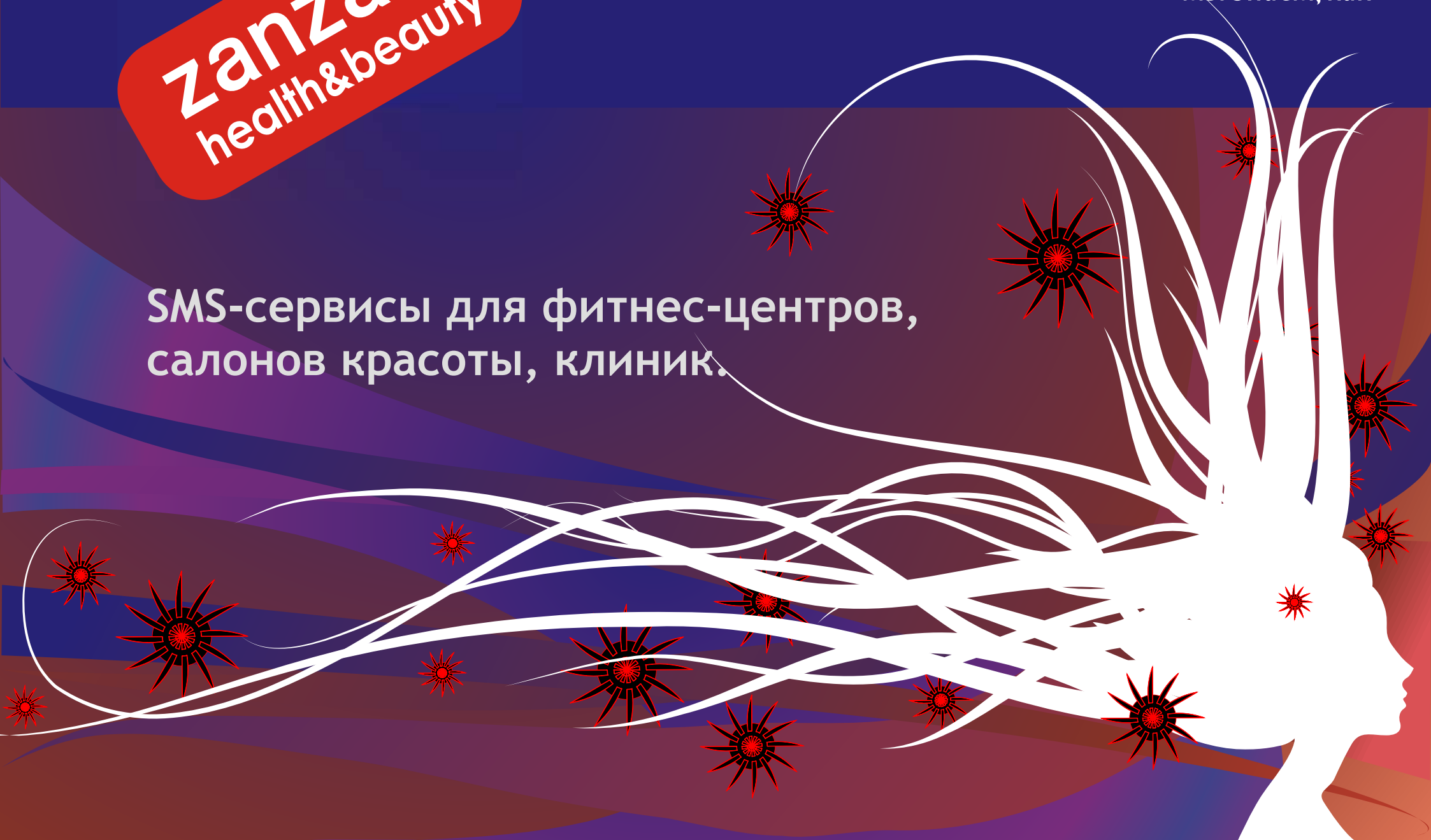


zanzara
health&beauty

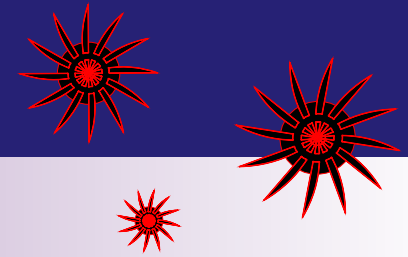
 **zanzara**
мы знаем, как

SMS-сервисы для фитнес-центров,
салонов красоты, клиник.



zanzara
health&beauty

zanzara
МЫ ЗНАЕМ, КАК



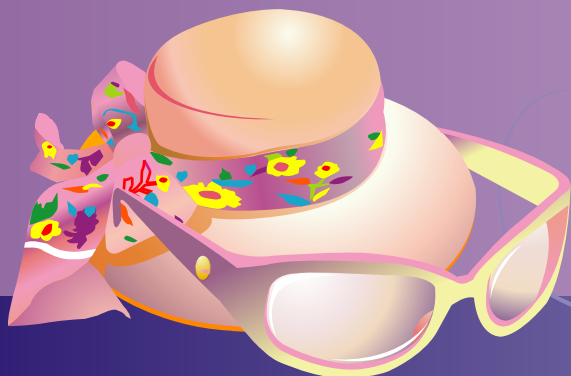
Современный человек активен, любит спорт и хорошо выглядит. У него есть свой доктор, парикмахер и тренер.

Как сделать так, чтобы клиент всегда хорошо выглядел благодаря только Вам?

Лояльность клиента как по кирпичикам складывается из деталей: сегодня человек купил в Вашем фитнес-центре клубную карту, завтра Вы поздравили его с днём рождения, послезавтра предоставили скидку на посещение недавно открывшегося SPA-салона.

А на следующий год клиент продлил клубную карту. **Все просто!**

Работа по удержанию постоянных клиентов не менее важна, чем работа по привлечению новых. Ни для кого не секрет, что удержать клиента дешевле, чем вернуть или найти нового.



zanzara
health&beauty

zanzara
МЫ ЗНАЕМ, КАК

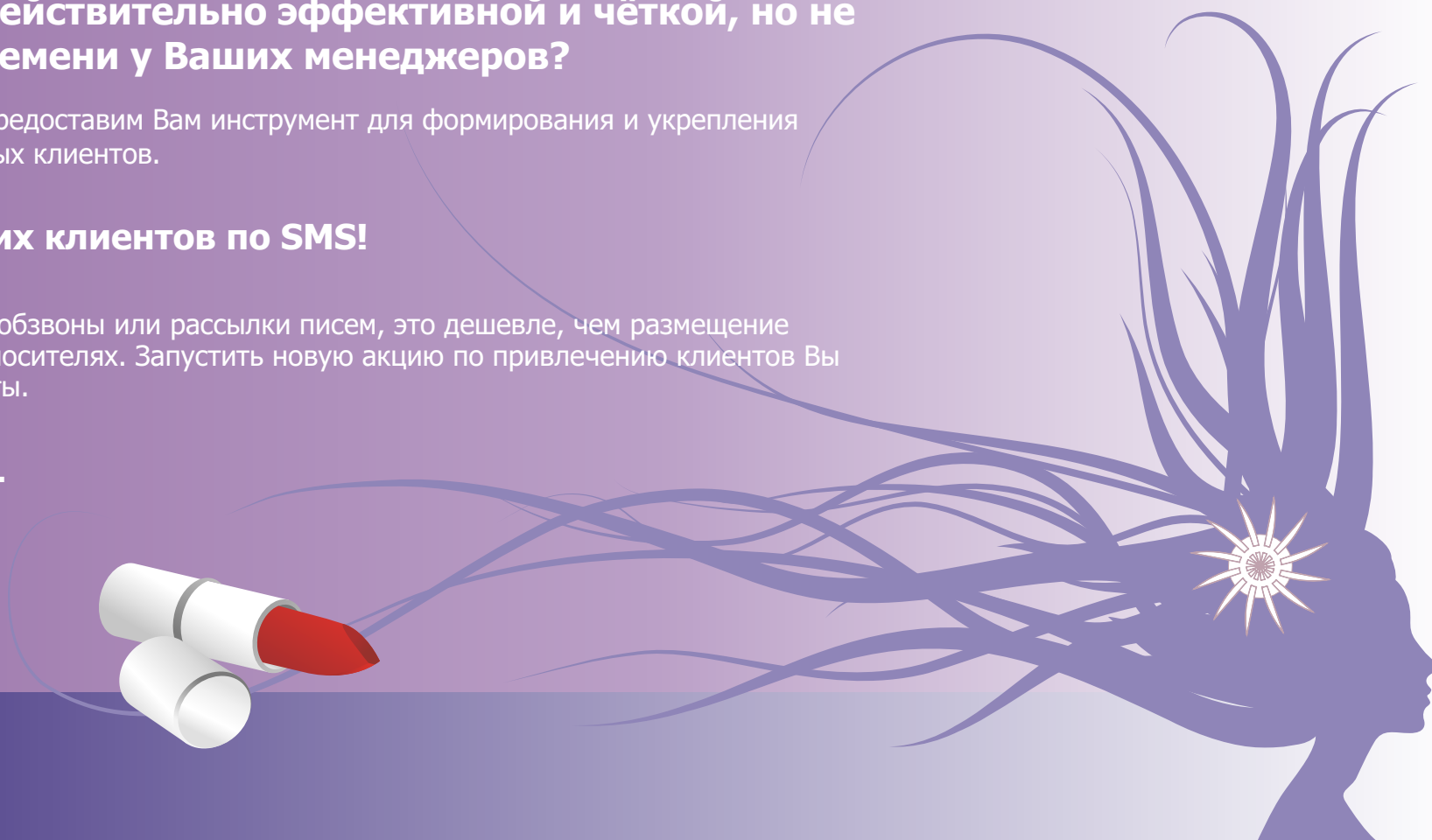
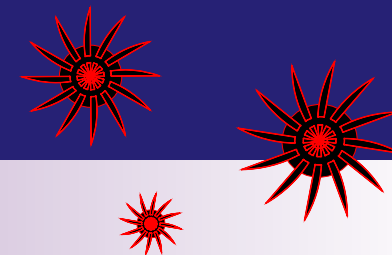
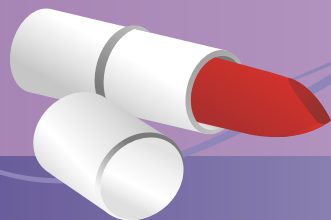
Как сделать так, чтобы работа по укреплению клиентской лояльности была действительно эффективной и чёткой, но не отнимала много времени у Ваших менеджеров?

Позвоните в ZANZARA. Мы предоставим Вам инструмент для формирования и укрепления лояльности Ваших постоянных клиентов.

Информируйте Ваших клиентов по SMS!

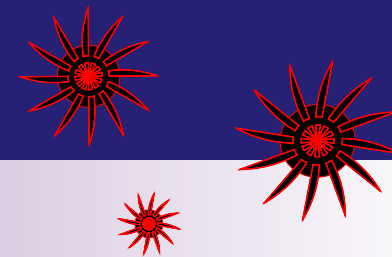
Это быстрее и удобнее, чем обзвоны или рассылки писем, это дешевле, чем размещение информации на рекламных носителях. Запустить новую акцию по привлечению клиентов Вы сможете за считанные минуты.

Просто сообщите об этом.



zanzara
health&beauty

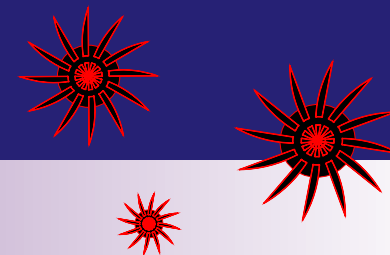
zanzara
МЫ ЗНАЕМ, КАК



Специально для фитнес-центров, салонов красоты, стоматологических клиник и медицинских центров ZANZARA предлагает программу лояльности, которая не представлена ни одним из рекламных агентств или поставщиком CRM-решений.

Работа на основе решения ZANZARA быстрее и удобнее, чем обзвоны или рассылки писем, дешевле, чем размещение информации на рекламных носителях.





Как работает решение?

1. У Вас есть постоянные посетители:



VIP

← **Номер для связи**
+79028717597 →

2. У Вас есть информационный повод:

SMS рассылка
по Вашей базе

Анна, Покупая абонемент на
2 месяца, третий Вы
получаете в подарок.

SMS



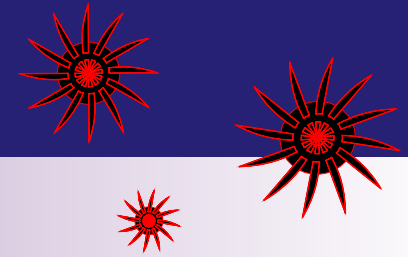
- Укрепление лояльности постоянных клиентов.
- Экономия Вашего времени.
- Информированность Ваших клиентов.

3. Проведение акций по привлечению и удержанию клиентов:

- Предложить скидку при покупке клубной карты или бесплатные месяцы в подарок.
- Поздравить с днём рождения и подарить 3 персональные тренировки или посещение маникюрного салона.
- Сообщить, что для постоянных клиентов действуют специальные цены на солярий.
- Сообщить о распродаже спортивной одежды в магазине Вашего партнёра.

zanzara
health&beauty

zanzara
МЫ ЗНАЕМ, КАК



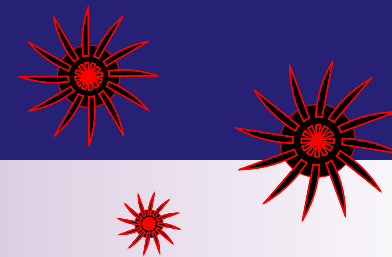
SMS-сервис ZANZARA-health&beauty отличается ряд преимуществ:

- 2 Вы можете сгруппировать клиентскую базу по любому параметру (рост, вес, пол, цвет волос) и проводить акции выборочно, исходя из этих параметров.
- 2 Поставьте отметку о дате покупки клубной карты, и система автоматически отправит SMS клиенту с напоминанием о необходимости продления карты.
- 2 Имя в текст сообщения подставляется автоматически, так же текст сообщения склоняется по полу (уважаемый/уважаемая).
- 2 Ежедневное поздравление клиентов с днем рождения по SMS система делает автоматически.
- 2 Автоматический импорт клиентской базы в систему из основных распространенных форматов.
- 2 Автоматическое приведение данных клиентской базы к необходимому формату.



zanzara
health&beauty

 **zanzara**
мы знаем, как



www.zanzara.ru

